



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Delvi Anggraini
NIM : 2016-0101-272
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Brand Knowledge, Persepsi Kualitas,
Innovativness terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi

Jakarta, 2 Agustus 2020

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

(Dr. Ir. Rojuaniah, MM)

Menyetujui,
Pembimbing,

(Prof Benny Gunawan M.Sc)